

Дженни Тиллотсон

(Jenny Tillotson) — старший научный сотрудник Центрального колледжа искусства и дизайна Сен-Мартинс, PhD в области текстиля и бакалавр в сфере моды. До начала исследовательской деятельности работала стилистом.

Scentsoy Design:

«целостный» подход к моде как источнику положительных эмоций

Введение

Нас все меньше удивляет слияние моды и технологий, а модельеры все чаще оснащают одежду встроенной электроникой с заданным набором функций, однако в области адаптивной моды по-прежнему мало изобретений, имеющих социальную и терапевтическую ценность с точки зрения воздействия на обоняние — древнейшее и самое примитивное из наших чувств. Хотя первенство в области внедрения носимых устройств принадлежит индустрии фитнеса и спорта — вспомним лыжное снаряжение с управлением iPod и обувь со встроенными шагомерами, — модная индустрия старается не отставать.

Scentsoy Design — исследовательский проект, навеянный древними методами лечения и занимающийся беспроводными носимыми сенсорными сетями и микрофлюидными устройствами для передачи ароматов и лечебного применения в контексте модной индустрии. Проблемы со здоровьем часто связаны со стрессом, вызванным разными факторами: ментальными, эмоциональными, физическими или

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Practice.
The Journal of
Design, Creative
Process & the
Fashion Industry
(2009. Vol. 1.1)



экологическими. В своем исследовании я сочетаю прикладные теории, касающиеся здоровья человека, и мультисенсорный дизайн, чтобы разрабатывать экспериментальные стратегии, благотворно воздействующие на внутреннее состояние и укрепляющие уверенность в себе людей, которые испытывают стресс. Спектр применяемых методологий выходит за рамки моды и «тканей будущего» (то есть тканей, реагирующих на окружающую среду и в качестве «второй кожи» усиливающих ощущения, вызываемые у нас контактом с внешним миром) и охватывает ответвления биомедицины: нейробиологию, психиатрию, исследование сенсорных систем человека и его эмоциональных состояний, — а также разные направления набирающей популярность комплементарной медицины, такие как цвето- и светотерапия, рефлексология и массаж.

Цель проекта — задействовать при изготовлении мультисенсорной ткани обоняние, создавая «живую одежду», имитирующую принципы работы дыхательной системы человека и не ограничивающуюся пассивными технологиями микрокапсульного вкрапления ароматов в ткань (например, построенными на выделении запаха при прикосновении или на микрокапсульном покрытии, как технология, изобретенная в 1970-е годы компанией 3M).

В проекте представлена находящаяся на ранней стадии разработки концептуальная одежда, добавляющая аромата «эмоциональной моде»: такая одежда одновременно помогает человеку чувствовать себя более уверенно, делает моду более приемлемой в социальном отношении и обладает психологическими достоинствами, так как способна воздействовать на настроение. Задача исследования — определить, как с помощью одежды и обуви, реагирующей на психологическое состояние человека, конечный потребитель может улучшить качество своей жизни и сохранить хорошее самочувствие. В рамках проекта я изучаю расширяющиеся горизонты обоняния и новых ощущений, которые можно добавить к палитре моды, чтобы наделить ее качествами, оказывающими глубокое воздействие на здоровье. Для этого необходимо исследовать человеческую психику, собирая сведения об ароматах, которые распознаются как благотворные, анализируя их место в «холистической» моде и их влияние на самочувствие, в том числе эмоциональное. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**